

Omvärldsrappport för Älmhults kommun

SLUTVERSION 2013-12-08



Sammanfattning.....	3
Inledning.....	5
Bakgrund och syfte	5
Om omvärldsanalys	5
Arbetsgång.....	6
Rapportens upplägg.....	6
Megatrender.....	8
1. Globalisering	8
2. Teknikutveckling	9
3. Urbanisering	10
4. Åldrande befolkning	11
5. Hållbarhet: Ökat fokus på klimat och resurser	12
Starkt drivande trender.....	13
1. Samhället blir mer kunskapsintensivt.....	13
2. Ökad mobilitet och pendling	14
3. Ökad heterogenitet i samhället.....	15
4. Ökat fokus på Hälsa och välbefinnande.....	16
5. Ökat behov av upplevelser	17
Beroende trender.....	19
1. Ökad konkurrens om kommuninvånare	19
2. Boendet får ökad betydelse.....	20
3. Samarbeten och samverkan får större betydelse.....	21
4. Engagemanget söker nya strukturer	22
5. Arbete och privatliv flyter ihop.....	23
6. Ökad upplevd tidsbrist.....	24
7. Digitalisering och automatisering av tjänster	25
Hur hänger det ihop? Älmhults omvärldskarta.....	27
Slutsatser: Älmhults omvärldsutmaningar.....	28
Utmaning 1: Möta ökade krav på offentlig service	28
Utmaning 2: Stärka arbetsgivarvarumärket	28
Utmaning 3: Erbjud trygghet i heterogeniteten	29
Utmaning 4: Göra det attraktivt att bygga och förvalta bostäder i Älmhult	29
Utmaning 5: Utveckla upplevelseutbudet	29
Utmaning 6: Välja rätt strategiska samarbeten	30
Utmaning 7: Utveckla uniciteten kring hem och boende	30
Sammanfattningsvis: Tillsammans stärka Älmhults attraktivitet från grund till spets	31
Rekommendationer.....	32
Stärk basen för kommunen med fokus på skolan	32
Säkra kompetensförsörjningen i kommunen	32
Utveckla ett mer strategiskt samarbete med IKEA.....	32
Utveckla platsvarumärket – etablera ”hemmet” i Älmhult	33
Om Kairos Future	34

SAMMANFATTNING

Syftet med denna omvärldsanalys är att kartlägga viktiga förhållanden och trender i kommunens omvärld som påverkar, och kommer att påverka, kommunens verksamheter. Omvärldsanalysen är tänkt att fungera som ett av de grundläggande beslutsunderlagen i kommunens övergripande styrning.

Mot bakgrund av vision och långsiktiga målsättningar för Älmhults kommun har följande frågeställning definierats för omvärldsanalysen: ”Vad i omvärlden påverkar Älmhults möjligheter att stärka sin attraktivitet för boende, näringsliv och besökare mot 2022?”

Utifrån frågeställningen har *en omvärldskarta bestående av 17 trender* identifierats som särskilt betydelsefulla. Trenderna har beskrivits, analyserats och konsekvenser i form av hot och möjligheter för Älmhults kommun har identifierats.

Baserat på den beskrivna utvecklingen pekar omvärldsanalysen på *sju viktiga utmaningar* för kommunen under kommande år:

- 1) Möta ökade krav på offentlig service
- 2) Stärka arbetsgivarvarumärket
- 3) Erbjuder trygghet i heterogeniteten
- 4) Göra det attraktivt att bygga och förvalta bostäder i Älmhult
- 5) Utveckla upplevelseutbudet
- 6) Välja rätt strategiska samarbeten
- 7) Utveckla uniciteten kring hem och boende

Arbetet sätter redan i frågeställningen fokus på att attraktivitet blir allt viktigare och för att en kommun ska bli framgångsrik. Detta kräver dels att basverksamheterna, grunden för en kommun, håller hög kvalitet (skola, omsorg, boende, trygghet etc.). Med en stark grund kommer en kommun långt, men det finns också möjligheter att vara attraktiv genom att vara bra på sådant som inte alla kommuner arbetar med. På den nivån hittar vi sådant som *marknadsföra kommunen som arbetsgivare och en skapa en tydligare profilering kring upplevelseutbudet.*

Ska man konkurrera framgångsrikt med andra gäller det sedan att verkligen sticka ut, *dra nytta av det som är unikt och välja kloka strategiska samarbeten* för att förstärka prägelns så långt det går. Här finns en tydlig *möjlighet för Älmhult att ta en tydlig position inom hem och boende.* Detta är ett långsiktigt arbete som *kräver gemensam vilja och målbild, fokusering och profilering, samt en förmåga att nå ut* med ett tydligt budskap. Det kräver dessutom ett förhållningssätt där man har mod att förändra och utveckla verksamheter och samhälle utifrån nya behov.

Utifrån omvärldens förändringar rekommenderas kommunen att sätta särskilt fokus på *fyra utvecklingsområden*: (1) stärka kommunens basverksamhet med särskilt fokus på skolan, (2) arbeta för att säkra kompetensförsörjningen till kommunen, (3) utveckla ett mer strategiskt samarbete med IKEA och (4) utveckla Älmhults platsvarumärke och naturliga dragningskraft – exempelvis genom en tydlig positionering som ”Hemmets hem”.



INLEDNING

BAKGRUND OCH SYFTE

Syftet med denna omvärldsanalys är att kartlägga viktiga förhållanden och trender i kommunens omvärld som påverkar, och kommer att påverka, kommunens verksamheter.

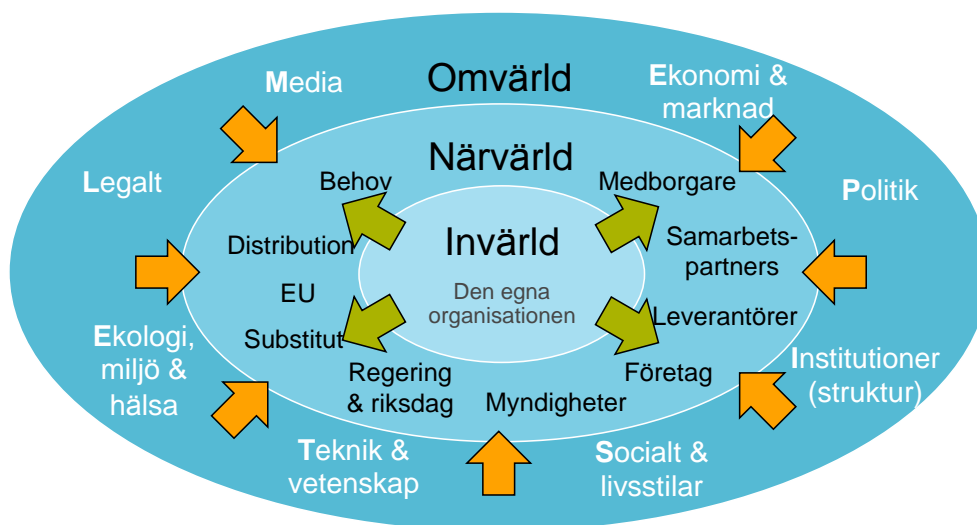
Trendernas konsekvenser – d v s vilka hot och möjligheter trenderna utgör för Älmhults kommun och dess förvaltningar – ska identifieras och sammanställas i ett antal övergripande utmaningar för kommunen.

Omvärldsanalysen är tänkt att fungera som en av de grundläggande planeringsförutsättningarna för kommunens övergripande styrning. Den ska bland annat kunna användas i arbetet med översiktsplanen, men också som en del i kommunens visions- och strategidokument.

OM OMVÄRLDSANALYS

Omvärldsanalys handlar om att identifiera *trender* i omvärlden som påverkar Älmhult mot 2022. Kairos Future utgår från tre världar organisationer har att navigera mellan:

- *Omvärlden* är den värld som Älmhult påverkas av, men inte själv kan påverka. Förändringar i omvärlden kan ha stor påverkan på den egna verksamheten, ofta på lite längre sikt.
- *Närvärlden* är den arena där Älmhult agerar som en central aktör (t.ex. med andra kommuner, region, stat och företag). Här har Älmhult en viss möjlighet att påverka, men det finns andra aktörer med stort eller större inflytande. Trender i närvärlden har ofta en mer direkt och omedelbar påverkan på organisationen.
- *Invärlden* i bilden inbegriper den värld som kommunen själv har möjlighet att helt styra över – d v s Älmhults kommunorganisation.



Figur 1. Tre världar att navigera mellan: omvärlden, närvärlden och invärlden. Källa: Kairos Future

Frågeställning

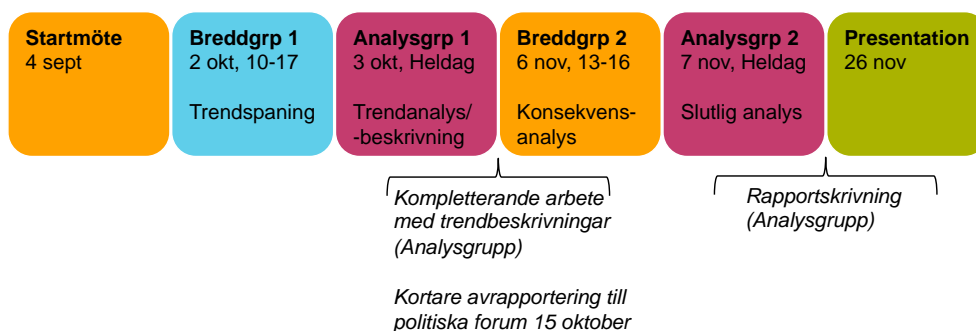
Omvärldsanalys bör alltid utgå ifrån en frågeställning. Frågeställningen hjälper oss att hålla fokus på det i omvärlden som är relevant för Älmhult. Utifrån den vision och de långsiktiga målsättningar som satts upp för Älmhults kommun har följande frågeställning definierats:

”Vad i omvärlden påverkar Älmhults möjligheter att stärka sin attraktivitet för boende, näringsliv och besökare mot 2022?”

ARBETSGÅNG

Omvärldsanalysen har arbetats fram i en process med många deltagare. Arbetet har skett omväxlande i en stor breddgrupp (med ett 50-tal inbjudna representanter från Älmhults kommunorganisation, näringsliv och föreningsliv) och i en mindre analysgrupp (med kommunchef, strategisk personal och två konsulter från Kairos Future).

Nedanstående bild beskriver de olika skedena i arbetsprocessen och de olika arbetsgruppernas inblandning vid olika tillfällen under hösten 2013.



Figur 2. Processen för Älmhults omvärldsanalys

RAPPORTENS UPPLÄGG

De trender som breddgrupp och analysgrupp har identifierat beskrivs i kommande avsnitt, med exempel, samt tillhörande konsekvenser i form av hot och möjligheter för Älmhult. Vi inleder med fem *megatrender*. Megatrender är starkt drivande, globala utvecklingar som ligger till grund för hur världen förändras.

Därefter presenteras fem trender som identifierats som *starkt drivande* – inte lika grundläggande för världens övergripande utveckling som megatrenderna, men ofta drivkrafter bakom andra trender.

Sedan följer sju trender som är svagare drivande och mer *beroende*. Dessa trender påverkas i hög grad av megatrenderna och de starkt drivande trenderna, men de har inte desto mindre stark påverkan på Älmhults förutsättningar att vara en attraktiv kommun. Ofta är det de mindre övergripande förändringarna som har mest direkta konsekvenser för en kommun.

Rapporten avslutas med ett antal slutsatser i form av utmaningar för kommunen baserat på den beskrivna omvärldsutvecklingen.



Figur 3. Rapportens vidare upplägg.

MEGATRENDER

Megatrender är övergripande samhällsförändringar och drivkrafter med stor påverkan som driver på utvecklingen och i sin tur skapar nya trender. I analysarbetet identifierades följande övergripande megatrender:

1. GLOBALISERING

Globaliseringen är ett av vår tids kännetecken. Människor, regioner och företag blir alltmer beroende av varandra genom internationellt samarbete, handel och resande. Också flödet av tankar, idéer, varor, kapital och människor mellan världens länder ökar.

Genom den ökade integrationen får händelser och förändringar i omvärlden allt större påverkan. Effekterna av finansiella obalanser naturkatastrofer och konflikthärddar får alltmer globala efterverkningar.

Migrationen mellan världens kontinenter ökar i omfattning och människor söker i större utsträckning nya möjligheter i andra länder. Detta tar sig uttryck såväl i form av arbetskraftsmigration och utlandsstudier som flyktmigration och anhöriginvandring.

Globaliseringen medför också en kraftigt ökad konkurrensutsättning för våra företag, som ställs inför allt högre krav på att hänga med i utvecklingen.

Möjligheter

- Älmhult har goda möjligheter att bygga vidare på verksamheten i internationella skolan. Skolan kan exempelvis öppnas för alla samt utvecklas med ett IB-program på gymnasienivå.
- Älmhult har mycket goda förutsättningar att skapa en tydlig identitet och bli betydligt mer synlig, både nationellt och internationellt. Med IKEA i kommunen, ett av världens 30 högst värderade varumärken, har kommunen en enorm potential att utveckla attraktiviteten som boplats, näringslivscentrum och besöksdestination. Det är en möjlighet som bör tas tillvara på ett klokt sätt.

Hot

- Det blir allt svårare för mindre kommuner, långt från större urbana centra att hävda sig nationellt och internationellt.
- Upplevelsen av osäkerhet kan förstärkas i en mer föränderlig och omvärldsberoende värld. Detta kan leda till såväl ökad främlingsfientlighet och protektionism som avundsjuka och ”vi och dem”-mentalitet.
- Den globala konkurrensen och behovet av att kunna attrahera arbetskraft i toppklass kan tvinga IKEA att flytta verksamhet från Älmhult om förutsättningarna inte upplevs tillräckligt gynnsamma.

2. TEKNIKUTVECKLING

Teknikutvecklingen går idag mycket snabbt inom många områden, och har en stark påverkan på hela vårt samhälle. Det som satt störst prägel de senaste 15 åren är digitaliseringen, informationsrevolutionen och den fortsatta automatiseringen.

Digitaliseringen innebär att vår värld alltmer översätts i digitala termer och att vi lever en större del av våra liv med den digitala tekniken ständigt närvarande. Internet, och de plattformar vi dagligen använder för att ta del av digital information, är grunden utifrån vilken det ständigt skapas nya lösningar och tjänster. Allt som *kan digitaliseras kommer digitaliseras*, och de stora datamängder som samlas får ett allt högre värde i takt med att vi lär oss tolka och analysera dem. Affärslandskapen skrivs om när stora mängder information kan förflyttas och bearbetas på kort tid.

Informationsrevolutionen har gjort att vi effektivt kan kommunicera enkelt med varandra över hela världen. Framväxten av digitala och sociala medier förändrar drastiskt förutsättningarna för information, dialog och påverkan. Utvecklingen har också lett till att vi lättare kan överblicka och välja bland olika alternativ inom en mängd områden, bland annat som informationsökare, konsumenter och kommuninvånare.

En annan viktig aspekt av teknikutvecklingen är att *automatiseringen* inom både industri och tjänstesektor fortsätter med stormsteg. Idag är det inte bara fabriksmaskiner som effektivt monterar produkter. Översättning mellan språk, handel på finansmarknaderna, dynamiska interaktiva utbildningar och medicinska diagnoser – ja, allt som följer beskrivbara regler är nu inom automatiseringens gränser.

Under kommande decennium finns därutöver flera vetenskapliga fronter som väntar på avgörande genombrott, såsom energiteknik/-lagring, nanoteknik, neurovetenskap, genetik, bioteknik, dator teknik och mer utvecklade 3D-skrivare. Genombrott på ett eller flera av dessa områden kan mycket väl komma att omforma vårt sätt att leva, lära och arbeta.

Möjligheter

- Möjligheterna till följd av tekniska är i det närmaste oändliga. Revolutionen kring informationsteknologin gör att vem som helst kan få tillgång till i princip vilken information som helst, närsomhelst. Automatisering effektiviserar processer i arbetslivet och förenklar för människor i privatlivet.

Hot

- Alla har inte samma förutsättningar att ta till sig ny teknik. En knapp miljon människor i Sverige saknar exempelvis tillgång till internet. Dessa grupper riskerar att alltmer hämnas i ett ”digitalt utanförskap”.
- Många arbeten som människor utför kommer automatiserade processer ta hand om i framtiden. De som förlorar jobbet på grund av detta kan få svårt att finna nya arbeten.

3. URBANISERING

Under de senaste decennierna har storstadsregioner och högskoleregioner stadigt ökat sin andel av befolkningen. Täthet lockar människor genom möjligheter till kontakter, utbildning, arbete och nöjen samt genom utbud av fritidsaktiviteter – allt fler människor flyttar till ett fåtal växande regioner. De större städerna växer och blir knutpunkter i de regionala nätverken, i mindre kommuner växer tätorten på bekostnad av landsbygden.

Globalt har utvecklingen i många fall lett till överbefolkade städer, bostadsbrist, överhettade bostadsmarknader och problem med grundläggande infrastruktur. Delvis av den anledningen finns det också en utveckling mot att den stadsnära landsbygden blir mer attraktiv genom erbjudandet om en trygg och charmig boendemiljö, samtidigt som större städers utbud finns inom räckhåll. Efterfrågan på fritidsboenden utanför städerna ökar också. Detta märks inte minst på intresset från européer för att hyra och köpa hus i Älmhult.

Möjligheter

- Tack vare väl utbyggda kommunikationer med större städer är Älmhults möjligheter till kompetensförsörjning, samt att dra nytta av storstadsregioners övriga fördelar relativt goda.
- Ur ett lokalt perspektiv stärker urbaniseringen Älmhults tätort. Det ger en kommunstruktur med bättre förutsättningar för effektiv verksamhet med hög kvalitet.
- De områden som avfolkas kring Älmhult är attraktiva för fritidsboende (från svenskar men också för tyskar, danskar och andra européer). Bygden kan på sikt ha mycket att vinna på ett utökat fritidsboende. Om Älmhult är tillräckligt attraktiv som boendeort för dessa grupper kan fler välja att bosätta sig här.

Hot

- Större städer har en stark naturlig dragningskraft. Kommuner långt från storstadsområden måste arbeta allt hårdare för att inte tappa attraktivitet och tyna bort. Om inte Älmhult lyckas ”sättas på kartan” lär kommunen gå samma utveckling till mötes och sakta men säkert tappa attraktivitet.
- Den regionala och nationella urbaniseringen är starkare än den lokala. Detta kan på sikt leda till en befolkningsminskning och utarmning av viktiga kompetenser om inte Älmhults attraktivitet för boende och arbetsgivare är tillräckligt stark.
- Urbaniseringen mot Älmhult bärs i princip enbart av IKEA's närvaro. Skulle den närvaron minska kommer det drastiskt påverka kommunens förutsättningar till befolkningsökning och serviceutbud.

4. ÅLDRADE BEFOLKNING

Den svenska befolkningen blir allt äldre, i likhet med resten av västvärlden. Den ökade medellivslängden och det minskade barnafödandet i utvecklingsländerna gör att medianåldern även globalt sett ökar och att befolkningsstrukturen i många länder ändras kraftigt. Medellivslängden ökar till följd av bättre levnadsförhållanden och medicinska framsteg.

Den stora efterkrigsgenerationen, 40- och 50-talisterna (eller rekordgenerationen) har till stor del redan nått pensionsåldern i Sverige. De utgör den friskaste, mest välbeställda och mest självständiga pensionärsgenerationen hittills. Detta innebär att en större andel av dem väljer att arbeta vidare, eller på andra sätt bidra till samhället i högre grad än tidigare. Det kommer dock fortfarande att finnas stora grupper äldre som väljer att lugna ner tillvaron efter ett tungt arbetsliv, i likhet med vad vi tidigare varit vana vid. Överlag får Sveriges kommuner vänja sig vid en alltmer heterogen och mångfasetterad kravbild från äldre människor.

En annan effekt är att färre unga ska försörja fler gamla, något som på sikt blir en allt större utmaning med nuvarande välfärdssystem. År 2030 beräknas Sveriges folkmängd vara drygt 10,3 miljoner och den åldersgrupp som växer mest är personer som fyllt 65 år. Detta innebär att vi längre fram kan förvänta oss växande grupper av äldre med stora behov av särskild service.

En tredje effekt är att många stora organisationer, inte minst kommuner, i närtid står inför stora pensionsavgångar. Detta omtalas som ”den stora generationsväxlingen” och får konsekvenser för såväl enskilda arbetsgivare som samhället i stort. Det gäller dels att hitta rätt kompetens för att kunna ersätta tidigare medarbetare, dels att se både utmaningar och möjligheter när nya generationer ska ta över och förvalta, eller förnya, upparbetade verksamheter.

Älmhults befolkningsstruktur när det gäller äldre speglar dock inte den normala befolkningsstrukturen för kommuntypen. Ökningen av andelen äldre har planat ut för Älmhults vidkommande, vilket gör att andelen äldre inte heller förväntas öka nämnvärt.

Möjligheter

- Ökade möjligheter, och ökat intresse bland äldre att arbeta eller på andra sätt bidra i samhället är en möjlighet som kommunen bör utforska närmare – exempelvis genom olika former för frivilligarbete eller kompetensförstärkning där det behövs.
- Det finns stora potentiella vinster i att arbeta förebyggande med förbättrad hälsa och planera infrastrukturen för att göra livet lättare för en äldre befolkning.
- Synen på äldre har stor potential att förändras till det bättre, genom att de är en viktig resurs i samhället snarare än en belastning.

Hot

- Fler äldre kan innebära en väsentligt ökad belastning på äldreomsorg och andra verksamheter, något som kan påverka kommunens ekonomi negativt.
- Befolkningen kanske inte förmår inte jobba så mycket/länge som krävs.
- Ökade klyftor bland äldre – mellan de som har hälsa, ork, kompetens (exempelvis tekniskt kunnande) och sparkapital – och de som inte har det.

5. HÅLLBARHET: ÖKAT FOKUS PÅ KLIMAT OCH RESURSER

Hållbarhet är ett av tidens ord och en växande megatrend. Den ekologiska hållbarheten behandlar jordens livsformer, och hur dessa påverkar och påverkas av den omgivande miljön. Klimatfrågan och världens miljöproblem har kommit i allt större fokus under de senaste åren och frågan är ständigt närvarande, såväl politiskt som inom näringslivet och andra organisationer. Även på individnivå börjar miljöfrågor påverka levnadsmönster och konsumtionsbeslut.

Även insikten om att vi lever på en planet med ändliga resurser har nu fått alltmer uppmärksamhet. Världens befolkning växer, och uttaget av naturresurser ökar i takt med att nya regioner skapar tillväxt och strävar mot ökat välstånd. Detta leder i allt högre grad till att många av de centrala nyckelresurser som vi bygger vårt samhälle och våra ekonomier på redan idag visar tydliga tecken på bristande tillgång – eller att de blivit väsentligt kostsammare att utvinna. Både de ideologiska och ekonomiska incitamenten att verka för mer resurssnål produktion, effektivare energianvändning, bättre materialåtervinning och smartare konsumtion är därför större än någonsin.

Möjligheter

- Allt bättre ekonomi i att ta vara på sopor som en resurs. Biogas, återvinning av glas, metall och papper. På det här området har Älmhult stora möjligheter att utvecklas.
- Kollektivtrafiken kan få allt högre prioritet i samhället. Detta kan leda till större satsningar på utbyggd infrastruktur och förbättrade kollektivtrafiklösningar.
- Orter som Älmhult, med väl utbyggd kollektivtrafik, får allt högre attraktivitet.

Hot

- Alltmer negativt att som kommun inte ha en modern avfallshantering om man vill konkurrera om kommuninvånare.
- Ett klimatanpassat byggande är dyrare, något som kan hämma bostadsbyggandet och öka bostadsbristen. Detta leder till en målkonflikt mellan viljan till ökat byggande och strävan mot mer hållbart byggande.
- På sikt kan stigande energipriser, inte minst på drivmedel, leda till minskad villighet att pendla. Detta kan i sin tur hota kompetensförsörjningen i kommunen och dess näringsliv.
- Förutsättningarna för matproduktionen i stora delar av världen kan förändras. Eftersom Sverige fått allt lägre egenförsörjning av mat kan detta få större påverkan på priser och leveranser av livsmedel till Sverige.

STARKT DRIVANDE TRENDER

Nedan följer starkt drivande trender i Älmhults omvärld och närvärld som påverkar kommunens förutsättningar att vara en attraktiv kommun för näringsliv, boende och besökare mot 2022.

1. SAMHÄLLET BLIR MER KUNSKAPSINTENSIVT

Kunskaper och tankar står för en allt större del av värdeskapandet i samhället och ett ökat kunskapsinnehåll i varor och tjänster behövs för att behålla en hög internationell konkurrenskraft. Detta ställer allt högre krav på att "rätt" utbildningar med hög kvalitet görs tillgänglig för en stor andel av befolkningen.

I ett globalt sammanhang där kostnaden för att tillverka fysiska produkter stadigt sjunker får kunskaper och tankar ett allt högre värde. Inom både näringsliv och offentlig sektor står kunskapsarbete och professionella tjänster för en allt större del av värdeskapandet.

Kring den traditionella värdekedjan – där råvaror genom tillverkning omvandlas till produkter – växer nu nya värdekedjor fram. Å ena sidan en värdekedja där råvaror, i form av data och information, genom tänkande omvandlas till nya koncept för värdeskapande. I den här värdekedjan är företag som Google, Blocket och Pricerunner ledande. Å andra sidan handlar det om att förstå hur produkter och tjänster kan länkas samman för att, tillsammans med användarna skapa nya koncept och system som kan svara upp mot människors individuella behov. I den här grenen är det företag som Apple, Spotify och Netflix som leder utvecklingen.

Alla delar i samhället präglas av ett ökat behov av specialiserade kunskaper och kompetenser. Som ett svar på detta satsar en allt större andel av befolkningen på högre utbildning, och hela utbildningskedjan från grundskola till högskola fokuseras allt mer i samhällsdebatten. Att erbjuda utbildningar som kan stödja och rusta såväl barn och ungdomar som vuxna för ett kunskapsintensivt och föränderligt arbetsliv är en av vår tids stora utmaningar.

En följd av utvecklingen är att konkurrensen bland de som satsar på högre utbildning blir allt hårdare, och det är inte längre givet att en högskoleexamen leder till ett välbetalt jobb. Istället ser vi hur allt fler högutbildade tvingas ta mindre kvalificerade arbeten – något som leder till en starkare utträngningseffekt på dem som inte har högre utbildning alls. De som saknar gymnasieutbildning står i sin tur betydligt oftare utan arbete än andra.

Exempel: Apple är det högst värderade företaget i världen. En allt större del av BNP utgörs av tjänste- och servicenäringar. Många svenska storföretag växer både vad gäller omsättning och antal anställda, men mest utomlands. År 2009 hamnade Sverige sammantaget på en 28:e plats av totalt 65 deltagande länder, under OECD-snittet, i PISA (Program for International Student Assessment, ett kunskapstest för 15-åringar).

Möjligheter

- Att utifrån Älmhults förutsättningar satsa på att attrahera ett kunskapsintensivt näringsliv till kommunen.
- Arbeta för att attrahera en större andel av den välutbildade och internationella arbetskraft som är verksam i kommunen att bosätta sig här.
- Lyckas Älmhult utveckla sina skolor mot nationell toppklass kan detta starkt bidra till att attrahera fler välutbildade till kommunen.

Hot:

- Älmhult kan idag inte tillgodose krav på skolor i toppklass, något som tydligt efterfrågas från välutbildade föräldrar när de väljer bostadsort.
- Missmatchning mellan kunskapsutbud och vad arbetsmarknaden efterfrågar. Brist på välutbildad arbetskraft leder till att företag flyttar. Svårigheter att attrahera elever till vissa gymnasieprogram trots att utbildningen är efterfrågad på arbetsmarknaden.
- Grupper som saknar kompetens och utbildning hamnar allt lättare i utanförskap

2. ÖKAD MOBILITET OCH PENDLING

Med effektivare transporter över större avstånd har människor idag större möjligheter att välja ett boende långt från arbetsplatsen. Den mobila tekniken, tillsammans med allt fler kunskapsarbetare, har också gjort att distansarbete blivit vanligare. Sammantaget innebär detta en allt större mobilitet och flexibilitet i vardagslivet för många människor.

Pendling kan ses som en konsekvens av att individer agerar både på en bostadsmarknad och på en arbetsmarknad. Behovet av arbetskraft är störst i städerna, där det ofta är störst brist på bostäder. En annan anledning till ökad pendling är att fler människor idag söker sig till livsmiljöer närmare naturen, utanför stadskärnorna.

Pendling kan vara positivt om individen upplever att han eller hon har något att vinna på att pendla, t.ex. ett stimulerande arbete eller en bra boendemiljö. I annat fall finns risker för negativa effekter såsom trötthet och stress.

Mobiltelefoner, bärbara datorer, trådlösa nätverk och intranät som man kan koppla upp sig mot var man än befinner sig gör det enklare att arbeta utanför den traditionella arbetsplatsen. Även distansstudier blir vanligare, och håller allt högre kvalitet. Fördelarna är mer frihet och självständighet. Så kallade ”third spaces” – bibliotek, caféer, parker etc. – blir allt populärare platser att arbeta och studera på samtidigt som onödig arbetspendling kan undvikas.

Det finns också utmaningar med hemarbete, till exempel avsaknad av social kontakt med kollegor, risk för långa arbetsdagar och svårt att skilja mellan arbete och fritid. Vissa människor välkomnar utvecklingen medan andra har svårt att hantera den. För arbetsgivare som har ett arbetsmiljöansvar, oavsett om den anställda arbetar på arbetsplatsen eller i bostaden, kan en ökad andel hemarbetande därför bli en utmaning.

Trenden gäller främst vissa yrkeskategorier, där distansarbete är möjligt på grund av arbetets karaktär.

Möjligheter

- Kommunen får bättre uppkoppling mot omvärlden tack vare de som pendlar till och från kommunen, med fler tågavgångar, X2000-stopp etc.
- Älmhult ligger bra till både för in- och utpendling.
- Öppnar möjligheter för kommunen och företagen att kunna rekrytera kompetent personal.
- Handeln gynnas + frisörer, restauranger etc. av att fler befinner sig i kommunen än enbart de som bor i Älmhult
- Många utifrån är i Älmhult varje dag och kan attraheras att flytta hit.

Hot

- Ökat resande tär på miljön.
- Personalomsättningen kan bli för stor med många inpendlare om dessa antas vara mer benägna att byta jobb.

3. ÖKAD HETEROGENITET I SAMHÄLLET

Vårt samhälle genomgår en omvandling från ett, i kulturellt avseende, mer homogent samhälle till ett samhälle präglad av allt större heterogenitet. Orsakerna är flera – bl. a individualisering, ökad etnisk mångfald och växande ekonomiska klyftor.

I en individualiserad tid med goda materiella förutsättningar ökar utrymmet att forma och uttrycka sig som individ. Idag är identitet något som människor skapar med olika livsstilar och konsumtionsmönster som identitetsmarkörer. Boende, resande, fritidsaktiviteter, matvanor, konsumtion och förhållandet till hälsa, platser och natur är alla exempel på områden genom vilka människor uttrycker sig själva. Vi ser ett alltmer globaliserat samhälle växa fram, där en mångfald av tankar, värderingar och livsmönster hela tiden utvecklas och sprids. Människor, och deras sätt att leva, utvecklas därigenom mot ökad heterogenitet.

Även familjestrukturerna förändras – ensamhushållen ökar, och det dyker samtidigt upp nya begrepp som kompisfamilj, regnbågsfamilj, särbo och delso. Djup vänskap är också något som kommit likställas med familjebegreppet för många.

En annan aspekt är ökad kulturell och etnisk mångfald. Detta är till stor del en följd av ett ökat flyktingmottagande, ökad rörlighet inom EU samt nya regler för arbetskraftsinvandring som även underlättar för arbetsgivare att rekrytera från länder utanför EU.

En tredje aspekt är ökad ekonomisk polarisering. Många människor i Sverige har fått ökade inkomster, men de har ökat mer i vissa grupper än i andra. Inkomstskillnaderna i Sverige var som lägst 1981, och har sedan dess ökat. Enligt en OECD-rapport som publicerades i våras är Sverige nu det land i världen där de ekonomiska klyftorna ökar snabbast. Ökade inkomstskillnader och polarisering medför konsekvenser för samhället då det finns tydliga samband mellan inkomst och exempelvis hälsa, utbildning och socialt deltagande. Redan idag ser vi också att fler och fler väljer att komplettera den offentliga servicen med olika typer av ”tilläggsjänster”, t.ex. privata inkomst- och sjukförsäkringar, och det har diskuterats om detta kan leda till en minskad acceptans att finansiera offentlig service genom skatt.

Exempel: Sverige har en stor andel ensamhushåll samtidigt som intresset för kollektivboende ökar. Av de anställda på den svenska arbetsmarknaden är idag 12 procent utrikes födda. Av de 900 000 asylsökande som UNHCR registrerade år 2012 sökte 43 900 personer asyl i Sverige, det femte högsta antalet i världen. Sverige har gått från första till 14:e plats i rangordningen över de mest jämlika länderna, och andelen fattiga i Sverige har enligt OECD ökat från 4 procent år 1995 till 9 procent år 2010.

Möjligheter

- Kommunens inflöde av människor från andra länder är en viktig tillgång, och förutsättningarna för att ytterligare bygga på, och utveckla den tillgången är stora och har väsentlig betydelse för kommunens attraktivitet.
- Det är en stor tillgång för Älmhult att yrkesmässigt och ekonomiskt etablerade människor från andra kulturer är synliga i samhället. Detta kan leda till en mer nyanserad och individualiserad syn på invandrare och motverka främlingsfientlighet.
- Att öka det kommersiella serviceutbudet och småföretagandet, bland annat genom att erbjuda medinflyttade familjemedlemmar hjälp till egenföretagande.
- Att hitta bra former att hantera en förändrad befolkningsstruktur – ta tillvara mångfalden.

Hot

- Om vi saknar kunskap om vad som gör oss attraktiva för människor från andra kulturer kan det leda till att vi gör felsatsningar.
- Ökade spänningar mellan olika grupper i samhället. Spänningarna kan ha sin grund i såväl etniska som ekonomiska eller livsstilmässiga skillnader.

4. ÖKAT FOKUS PÅ HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Frågor om hälsa och välbefinnande aktualiseras allt oftare för individ och samhälle. Ansvar för den egna hälsan ökar och många människor blir mer hälsomedvetna. Men samtidigt ser vi också växande problem som rör fysisk och psykisk ohälsa – problem som tar sig olika uttryck i olika ålders- och samhällsgrupper.

Hälsan tar allt större plats i vårt samhälle – både i ord och handling. Allt fler motionerar regelbundet för att hålla sig i form, gå ner i vikt eller för att helt enkelt må bättre. Maten har också stor betydelse för vår hälsa, både på kort och på lång sikt. Ohälsosamma matvanor och ett stillasittande liv är ofta starkt bidragande till ohälsa varför fokus på vad vi stoppar i oss tagit allt större plats i vårt medvetande.

Hälsoutvecklingen i Sverige visar på både positiva och negativa trender. På den negativa planhalvan finns ökningen av fetma, vilket i sin tur ökar risken för t.ex. hjärt- och kärlsjukdomar. Det finns starka samband mellan mat, hälsa och socioekonomiska förhållanden – samband som snarare kopplas till onyttig mat än fysisk aktivitet. På den positiva planhalvan kan man t. ex. konstatera att unga dricker allt mindre alkohol.

Hälsotrenden innebär även ett ökat fokus på mental hälsa. Det tar sig bland annat uttryck genom ett ökat intresse för självhjälpsböcker, olika former av terapi, metoder för avslappning m.m. Enligt en undersökning från SIFO 2011 har en av fyra svenskar någon

gång fått hjälp av en psykolog eller terapeut. Den vanligaste orsaken var arbetsrelaterade problem eller utmattningssyndrom.

Exempel: Andelen som svarar att de ”mår dåligt utan idrott/motion” har ökat kraftigt, från ca 20 % 1998 till ca 30 % 2011. Allt fler hälsotidningar och böcker säljs. Fler deltagare i olika typer av motionslopp, yoga, mindfulness etc. väcker stort intresse. Företag erbjuder allt fler ”helhetslösningar” där både kost och motion ingår.

Möjligheter

- Möjlighet att utveckla den växande marknaden som rör hälsa, välbefinnande och lokalproducerat i kommunen
- Arbetsgivare som erbjuder efterfrågade friskvårdslösningar blir mer attraktiva, och har dessutom stora möjligheter att minska sjukfrånvaron.
- Möjlighet att utveckla Älmhults naturområden för att mer aktivt stimulera hälsofrämjande aktiviteter. Detta kan vara ett sätt att positionera kommunen.

Hot

- Ökad utseendefixering, hälsostress och stigmatisering av personer med sämre hälsa.
- Om kommunen saknar attraktiva och tillgängliga motions-/träninganläggningar kan det bidra till att människor väljer bort Älmhult som bostadsort.
- Oseriösa aktörer på hälsomarknaden.
- Hälsa och välbefinnande har blivit alltmer av en klassfråga. Bland annat ger skolans minskade idrottsundervisning vissa grupper sämre förutsättningar.

5. ÖKAT BEHOV AV UPPLEVELSER

Människor har blivit allt mer intresserade av upplevelser. I takt med att vårt materiella välstånd vuxit är sökandet efter nya upplevelser en ny kraft som driver oss. I en komplex värld, bidrar upplevelser till sammanhang, samhörighet, identitet och berättelsen om vem man är ... eller vem man vill berätta att man är.

Vi blir allt mer angelägna om att fylla vår (fri-) tid med upplevelser av olika slag. Ibland för oss själva, men för det mesta tillsammans med andra. Vad vi gör är mindre viktigt, så länge det kan uppfattas som genuint och meningsfullt. I en tid då världen i ett accelererande tempo översvämmas av reklam, information och budskap, blir det bestående och äkta en bristvara. Äkthet inkluderar många olika dimensioner såsom etik, naturlighet, ärlighet, enkelhet, hållbarhet och tillförlitlighet. Att kunna erbjuda invånare, kunder, elever djupa personliga äkta upplevelser ger en grogrund tillhörighet.

Marknaden för upplevelser har vuxit snabbt under senare år. De företag och organisationer som kan göra sitt erbjudande till en stark upplevelse har en stark konkurrensfördel. Det gäller alltifrån konsumtion i vardagen, resor, gåvor, till köp av bostad.

Exempel: Besöksnäringen omsätter i dag mer exportintäkter än bilexporten. Enligt den internationella turistorganisationen UNWTO beräknas antalet ankomster till destinationer i norra Europa öka från 58 miljoner till 82 miljoner 2030. År 2008 var ”årets julklapp” en upplevelse.

Möjligheter

- I Älmhult finns outnyttjad potential inom besöksnäringen med upplevelser av olika slag – t. ex natur- och kulturupplevelser och möbelhistoria.
- Möjlighet att utveckla kommunens platsvarumärke genom att utveckla unika värden som man bara kan uppleva i Älmhult. Vi har unicitet bland annat genom IKEA:s fascinerande historia, ex att kunna gå i Ingvar Kamprads fotspår/ta del av historien om hur världens mest framgångsrika möbelföretag växte fram.
- Tillgång till storstadsutbud via bra kommunikationer. Älmhult kan bli ett givet besöksmål på en resa genom Sverige.

Hot

- Svårt att nå målgruppen som söker den större stadens utbud.
- Litet och smalt utbud av boendemöjligheter för tillfälliga besökare i kommunen.
- Våra kvalitéer har svårt att synas och höras i bruset.

BEROENDE TRENDER

Nedan följer mer beroende trender i Älmhults omvärld och närvärld som påverkar kommunens förutsättningar att vara en attraktiv kommun för näringsliv, boende och besökare mot 2022.

1. ÖKAD KONKURRENS OM KOMMUNINVÅNARE

I takt med att människor blir allt rörligare och bättre informerade om vilka möjligheter som finns i varje kommun ökar konkurrensen om invånarna mellan kommunerna.

Konkurrensen är stor om bl. a barnfamiljer, unga och välutbildade.

De flesta kommuner har någon form av tillväxtmål för antalet invånare ska öka i framtiden. Det finns ofta krassa ekonomiska intressen med en större befolkning, eftersom det innebär en större skattebas för kommunen. En större befolkning i kommunen möjliggör också ett rikare utbud av varor, tjänster och aktiviteter, vilket stärker attraktiviteten.

De senaste decennierna har människor blivit allt mer mobila. Andelen som arbetspendlar över kommungränserna har vuxit kraftigt i takt med att infrastruktur har byggts ut och att ekonomin i allmänhet har blivit mer tjänstebaserad och digitaliserad – alltså mindre platsbunden.

Samtidigt har kommunerna bättre möjligheter att marknadsföra sina styrkor och att även få dem marknadsförda när kommunikationsmöjligheterna förbättras. Idag är det betydligt lättare att ta reda på information om en kommun för medborgare än tidigare – imorgon kan man tänka sig mer möjligheter till sofistikerade kommunjämförelsetjänster för medborgare.

Att kommuner har incitament att öka folkmängden, samt att medborgare blir mer rörliga och lättare kan skaffa sig information om kommunerna leder till hårdare konkurrens om invånarna mellan kommunerna. Många kommuner vill nå barnfamiljer, välutbildade och unga människor. I kampen om dessa grupper är skolorna helt centrala som konkurrensmedel. Bortsett från den kommunala skolans huvuduppgift blir en bra skolverksamhet ett allt viktigare konkurrensmedel mellan kommuner.

Exempel: Kommuner tävlar i en rad grenar om medborgarnas gunst och sätter stor prestige i att vara den kommun där det är ”bäst att bo” (tidningen Fokus), ”bästa skolkommun” (Lärarnas riksförbund) eller att ha bäst näringslivsranking (Svenskt Näringsliv).

Möjligheter

- Älmhult, som liten ort med internationell karaktär och hemort för IKEA har en säregen prägel att försöka dra större nytta av.
- Möjlighet att bygga attraktiva och varierade boendemiljöer.
- Stor möjlighet att utveckla och sprida berättelser om Älmhult som intressant och trygg boendekommun.

Hot

- Om kommuner ser varandra som konkurrenter i för hög utsträckning kan det innebära ett hinder för samverkan kommunerna emellan.

- Satsningar på attraktivitet och marknadsföring är resurskrävande och kan ge undanträngning av andra områden.
- Hinder för samverkan med kommuner och andra aktörer.
- Svårt att få till bostadsbyggande.

2. BOENDET FÅR ÖKAD BETYDELSE

De senaste åren har bostadspriserna stigit kraftigt i värde. Människor värderar hemmet och sin boendemiljö betydligt högre än tidigare. Detta beror delvis på bostadsbrist, men hemmet ligger också i tiden som en stark konsumenttrend, vilket en uppsjö av olika heminrednings- och hemfixarprogram visar.

Förr flyttade människor i regel dit det fanns arbetstillfällen. Idag kan det motsatta i hög utsträckning sägas gälla. I takt med ökade pendlingsmöjligheter är det lättare för människor att välja boende på annan ort än där man arbetar. Studier från Forskningsinstitutet för Samhälls- och Informationsstudier (FSI) visar att arbetet under lång tid förlorat i värde jämfört med fritid, vänner och familj. Detta innebär att boendets plats och egenskaper blir betydligt mer styrande för vilken kommun man väljer att bo i.

När något blir en bristvara tenderar det att förknippas med högre status. På många håll i Sverige råder en tilltagande bostadsbrist, vilket ytterligare driver upp människors värderingar av boendet. Ett mycket starkt medialt fokus på hem och boende i TV-program som *Äntligen hemma*, *Room Service*, *Sommartorpet* och *Arga snickaren* förstärker trendens kraft ytterligare.

Trendgurun *Faith Popcorn* myntade på 90-talet uttrycket ”cocooning” som en trend där konsumenter som svar på en mer komplex miljö och tuffa tider tenderar att söka trygghet och sluta sig till det nära och kära. Vurmen för hemmet kan just vara ett utslag av denna strävan att hålla fast vid det man kan lita på – hemmet. Givet en fortsatt turbulent världsekonomi de kommande åren är det därför sannolikt att hemmet kommer att behålla sin kraft som statussymbol. En fortsatt bostadsbrist pekar på detsamma.

Exempel: Stigande bostadspriser och ökad villighet att låna pengar till bostadsköp. Skifte från bilen till hemmet som statussymbol. Boendet styr valet av kommun snarare än arbetet.

Möjligheter

- Kombinationen att boendet och hemmet värderas allt högre, och att världens största ”hem-företag” IKEA har sitt hjärta i Älmhult innebär en unik potential för att utveckla kommunens varumärke.
- Ökad och breddad handel inom segmentet boende/hem
- Utveckla nya attraktiva boendeområden – både boendemiljöer och boendeformer, gärna i sjönära lägen.
- Utnyttja våra fördelar gällande möjlighet till rekreation kopplat till fritid och hemmet

Hot

- Kommunen tar risker genom stora investeringar och kostnaderna ökar. Det gäller att investeringarna på sikt skapar intäkter. Att utveckla Älmhult som attraktiv

boendekommun är därför en stor utmaning som kräver mod, målmedvetenhet och kraftsamling – både inom kommunen och mellan kommunen och andra aktörer.

- Folk har under lång tid tenderat att låna alltmer pengar till boendet. Skuldfällan är ett hot.

3. SAMARBETEN OCH SAMVERKAN FÅR STÖRRE BETYDELSE

I en allt komplexare omvärld där individer och företag blir mer och mer specialiserade växer betydelsen av att samarbeta och samverka strategiskt med andra aktörer. Såväl inom näringslivet som mellan offentliga, privata och ideella aktörer blir detta vanligare.

Både individer och organisationer i samhället tenderar att bli alltmer specialiserade och fokuserade inom smalare områden. Detta, tillsammans med en ökad komplexitet, leder till ett ökat ömsesidigt beroende mellan organisationer inom en mängd områden, och på alla nivåer i samhället – globalt, regionalt och lokalt. Detta ställer nya krav på samarbete och samverkan i olika former och mellan olika aktörer. Samarbeten kostar alltid tid och energi så utmaningen handlar om att välja rätt partners, och utforma samarbete och samverkan på ett sådant sätt att det bidrar till att alla parter utvecklas och når sina mål.

Beroendet av vår omvärld växer i takt med att det internationella handelsutbytet ökar, ekonomier integreras, informationsutbytet växer och kommunikationerna effektiviseras. Nationsgränsernas betydelse minskar samtidigt som internationella organisationer och samarbetsforum får ökat betydelse i arbetet att underlätta hanteringen av frågor som internationell brottslighet, handel, transporter, miljö- och klimathot, migration med mera.

Inom näringslivet blir det allt viktigare att ha stabila samarbeten med andra företag i den egna värdekedjan, men också med företag som man kanske normalt konkurrerar med. Det kan handla om att samordna resurser, eller att utveckla varandras erbjudanden med ömsesidigt kunskapsutbyte om marknader, teknikutveckling eller juridiska förändringar.

Kommunöverskridande samarbeten sker idag inom flera områden. Kraven på, och behovet av, regional samordning inom områden som utbildning, miljö, transporter, infrastruktur, boende, näringsliv och turism ökar. Ett stärkt mellankommunalt samarbete kan minska kostnaderna och öka utbudet och effektiviteten i de kommunala verksamheterna. Samtidigt konkurrerar kommuner med varandra om att locka nya företagsetableringar och invånare.

Vissa verksamheter har ett mindre geografiskt beroende och lätt flyttas om det förbättrar kvalitet och effektivitet. Andra verksamheter kräver närhet och måste utvecklas lokalt. I båda fallen kan man vinna på utvecklad förmåga till samarbete och samverkan. Samarbeten kan också vara en förutsättning för att hitta en tydlig och hållbar utvecklingsriktning för den egna kommunen.

Samarbetet mellan den offentliga sektorn och näringsliv, högskola och det ideella föreningslivet har också stärkts på många håll, delvis som ett svar på ökat informationsutbyte och insikt om mervärdet av att ta del av kunskaper och erfarenheter.

Exempel: Mer samordning inom regioner och kommunalförbund. Polisen samarbetar i högre utsträckning med kommuner och socialtjänst. Konkurrenterna Boeing och Airbus bedriver samarbeten inom flera nischade områden.

Möjligheter

- Betydelsen av gamla administrativa gränser suddas ut. Större möjlighet att idag tänka att ”varje fråga har sin egen region” och skapa samarbeten med de partners där man får störst utväxling.
- Att utveckla egna lösningar är kostsamt. På områden där bra lösningar redan finns bör dessa sökas och köpas in, eller kopieras, i den egna verksamheten. Öppenhet för att köpa in, eller kopiera framgångsrika lösningar frigör resurser till att stärka kommunens unika värden.

Hot

- När graden av samarbeten med andra aktörer ökar (ex med andra kommuner) blir det allt viktigare att tydliggöra sin unicitet på områden där konkurrens finns. Samarbete inom profilområden suddar ut identiteten.
- När intresset för samarbeten över traditionella gränser växer, blir gamla strukturer hotade och kan tendera att motverka utvecklingen.

4. ENGAGEMANGET SÖKER NYA STRUKTURER

Politiska partier och traditionellt föreningsliv har under lång tid sett sjunkande medlemstal. Samtidigt visar studier att engagemanget och ideellt arbete fortfarande lever starkt, men att det tagit sig nya uttryck.

Sedan 1990 har de politiska partierna i Sverige förlorat nästan två tredjedelar av sina medlemmar. Medelåldern bland medlemmarna blir allt högre, nyrekryteringen är låg och inom kommunpolitiken visar siffror från SCB att 40-talister är starkt överrepresenterade – något som på sikt kan försvaga partiernas legitimitet, kvalitet och kompetensförsörjning.

Även inom det traditionella föreningslivet har det blivit allt svårare att rekrytera medlemmar. Många föreningar inom idrott och andra ideella rörelser upplever att det blir allt svårare att få människor att ställa upp i verksamheten på frivillig och oavlönad basis. Det blir allt svårare att få kontinuitet och långsiktighet i det ideella arbetet då en del föräldrar hjälper till en kortare tid, till exempel när deras egna barn är aktiva, men slutar när barnen avviker. En annan förklaring kan vara att det ställs allt högre krav på professionalism, pedagogisk erfarenhet, stora kunskaper och erfarenheter från dagens föräldrar – något som gör det svårare att sälla fram nya eldsjälar inom den ideella idrotten. Istället blir företag som mot betalning erbjuder idrottsträning till barn, unga och vuxna fler.

Att det frivilliga engagemanget minskar i Sverige är något som många hävdar, men forskningen visar att detta inte är sant¹. Svenskarnas engagemang i ideellt arbete är fortsatt mycket stort och mer än hälften av den vuxna befolkningen arbetar ideellt i någon form. Svenskarna har ett stort engagemang, även i ett internationellt perspektiv. Den stora förändringen är att alltfler söker sig till sammanhang baserade i ens egen livsstil och eget intresse. ”Lika söker lika” och människor dras till andra med liknande intressen. Nya former för sammankomster med hjälp av ny teknik gör det också möjligt för alltfler att vara delaktiga på ett sätt som inte alltid kräver regelbunden fysisk närvaro eller långsiktiga åtaganden. Genom digitala mötesplatser möts människor i alltmer avgränsade och nischade

¹ Svenskarnas engagemang är större än någonsin – insatser i och utanför föreningslivet. (Lars Svedberg, Johan von Essen, Magnus Jegermalm)

intressen och sakfrågor som är mer eller mindre beständiga. Vissa växer sig till globala rörelser (ex Occupy-rörelsen), medan andra lever ett intensivt liv under en kort period eller uppstår tillfälligt vid behov (ex. Missing people).

Likasa växer många enfrågerörelser och NGO:s (Non Governmental Organizations), och via sociala medier kan enstaka kampanjer, protester och liknande initiativ snabbt samla många deltagare. Det tycks alltså inte vara så att samhällsengagemanget minskar generellt sett, men det har förändrats till något nytt.

Exempel: Organisationer som Missing people och Occupy-rörelserna är exempel på den nya tidens folkrörelser. Även proteströrelser och digitala upprop i sociala medier blir vanligare, och en allt större maktfaktor som myndigheter måste vänja sig vid.

Möjligheter

- Att kunna ta tillvara olika intressegruppers önskemål på nya sätt och att aktivt utnyttja nya former för engagemang i kommunens verksamheter.
- Bli bättre på att snabbt identifiera och fånga upp nya krav och önskemål.
- Att utveckla traditionella former för engagemang i en ny tid, något som kan ge viktiga intresseorganisationer och rörelser ett uppsving.

Hot

- Det kan bli en växande utmaning att hantera snabbt växande åsiktsyttringar.
- Demokratins befintliga strukturer kan upplevas som alltför långsamma, vilket medför att demokratins grundvalar utmanas och att det blir allt svårare att hitta kompetens i partipolitiska strukturer.
- Det är svårt att hitta ideella krafter till de traditionella former för engagemang som finns kvar – något som tenderar att leda till kommersialisering av rörelser, och med det ökade klyftor.

5. ARBETE OCH PRIVATLIV FLYTER IHOP

Vi lever alltmer i en digital och mobil verklighet. Större möjligheter till, och behov av, kommunikation i arbetet och privat har lett till utveckling där det är allt svårare att tydligt separera arbete från privatliv för många människor. Detta bär med sig både fördelar och nackdelar till våra vardagsliv.

Informations- och kommunikationsteknologi har nu på allvar öppnat upp dörrarna till en ny digital verklighet, som de flesta av oss blir alltmer integrerade i. Det upplevda behovet av kommunikation med omvärlden ökar, både virtuellt och fysiskt. En allt större del av kommunikationen för individer, företag och förvaltning sker nu genom snabbt växande, och alltmer mobila IT-lösningar. Det vi tidigare gjorde i den fysiska världen gör vi i högre utsträckning på nätet – umgänge, konsumtion och upplevelser. Internet, e-post och mobila tjänster är idag det nya normala. Även de sociala medierna har börjat visa tecken på mognad och ökat sin praktiska användbarhet, såväl privat som professionellt och offentligt.

Både privata och arbetsrelaterade relationer blir genom denna utveckling allt mer platsberoende, och gränsen mellan arbete och privatliv suddas ut. Utvecklingen är särskilt tydlig inom tjänstesektorn och inom kunskapsintensiva branscher, men även mer platsbundna arbeten påverkas. Att jobba på distans med dator och telefon – i hemmet, på

bussen, på tåget eller i väntrummet hos läkaren – istället för på det traditionella kontoret blir allt vanligare, liksom att jobba på andra tider än vanlig kontorstid. Att ”ständigt vara uppkopplad” blir en livsstil oavsett om man arbetar eller har kontakt med sin familj och sina vänner.

Fördelarna är mer frihet och självständighet. Så kallade ”third spaces” (bibliotek, caféer, parker etc.) blir allt populärare platser att arbeta och studera på, samtidigt som onödig arbetspendling kan undvikas.

Nackdelarna finns också. Ökade förväntningar på att vara tillgänglig under större delar av dygnet har ökat, och många människor trivs inte med sådana arbetsförhållanden. Utvecklingen kan också tendera att leda till minskad social kontakt med kollegor och att arbetsgivaren får svårare att hantera sitt arbetsmiljöansvar.

Exempel: 75 procent av svenskarna är intresserade av möjligheten att arbeta hemma. I Europa är motsvarande andel 80 procent. 26 procent av svenskarna anser att det är viktigt att värna om att bevara arbete och hem åtskilt. I Europa är motsvarande andel 20 procent.

Möjligheter

- Möjlighet att utveckla sin attraktivitet som arbetsgivare om man bejakar mer flexibla arbetsvillkor i tid och rum.
- Möjlighet till profilering och ökad attraktivitet om kommunen kan erbjuda tjänster på mer flexibel basis.

Hot:

- Individer och arbetsgivare har mycket olika förutsättningar att hantera en utsuddning av gränser mellan privatliv och arbete – något som kan leda till stress och växande problem, såväl på arbetsplatsen som i privatlivet.
- Dåligt utbyggda datanätverk och bredbandsuppkopplingar blir en allt större nackdel i takt med att beroendet ökar såväl privat som professionellt.
- Dyrt och svårt att ställa om mot förbättrad kommunal service under större del av dygnet.

6. ÖKAD UPPLEVD TIDSBRIST

Tid är den vara som alla vi människor har precis lika mycket av. Även om tiden vi har till förfogande inte har minskat så upplevs just tiden ändå vara en av nutidsmänniskans största bristvaror.

Yrkeslivet och dess arbetsuppgifter upptar allt större del av människors medvetande, även om vi generellt inte har mindre fritid idag än tidigare. Arbetets åtaganden och privata angelägenheter flyter ihop i takt med att andelen kunskapsarbetare i samhället ökar, vilket delvis leder till att man tenderar att prioritera användningen av sin tid hårdare i dag.

Samtidigt ökar hela tiden möjligheterna vad man kan göra på sin fritid – och med det höjs ambitionsnivån kring vad man förväntas hinna med under de dagar och veckor som man har till sitt förfogande. Detta tar sig uttryck i det så kallade 24-timarssamhället – att försöka klämma in så mycket som möjligt under dygnets timmar, och maximera de möjligheter som

står till buds. Men ambitionerna leder allt oftare också till en påtaglig känsla av tidsbrist. Särskilt för barnfamiljer verkar tiden upplevas vara den största bristvaran.

Många brottas med almanackor fyllda av möten och göromål som syftar till att tillfredsställa både andras och egna krav och förväntningar – hela livet bokas in då ambitionen är att vara duktig, viktig och omtyckt på livets alla arenor.

Något som också ökar upplevelsen av tidsbrist är det ökande antal tjänster som hela tiden finns tillgängliga via den mobila tekniken. Den ökade tillgången till anpassade mobila tjänster och mobila applikationer för olika specifika ändamål leder till allt högre krav på att alla delar av samhället kan erbjuda denna typ av lösningar. Människor ställer större krav på att kunna använda sin tid på bästa sätt, oavsett var de befinner sig. Förväntningarna leder också till minskad tolerans för strul och misstag.

Exempel: Tid anges som en av de största bristvarorna bland nordiska hushåll – bl a före brist på pengar. Stressrelaterade arbetsmiljöproblem ökar.

Möjligheter

- Kommunen kan som arbetsgivare erbjuda mer flexibla lösningar för arbete.
- Att erbjuda lösningar som sparar tid är högt värderat av invånarna. Delar av den kommunala servicen kan bättre anpassas utifrån medborgarnas behov genom förändrade öppettider och ökad tillgänglighet, ex via e-tjänster.
- Mindre samhällen kan vinna allt mer på att det är ”närmare till allt” så länge det finns ett bra basutbud av service som tillfredsställer människors behov.

Hot

- Ökat antal sjukskrivningar till följd av stress.
- Ökade krav från invånare på tempo och tillgänglighet i arbetet, som vi kan få allt svårare att leva upp till.

7. DIGITALISERING OCH AUTOMATISERING AV TJÄNSTER

Vårt samhälle omsätts i digitala termer och den mobila teknologin gör världens produkter, tjänster och tankar tillgängliga var och när vi än önskar. Samhället förändras snabbt av de digitala flödena, samtidigt som vi blir alltmer beroende av den digitala infrastrukturen när fler och fler tjänster skapas just där. Utvecklingen visar också att arbetstillfällen försvinner där digitala lösningar skapas.

En allt större del av vår värld, och våra liv, översätts snabbt i digitala termer. Allt som *kan* digitaliseras *kommer* digitaliseras, och växande datamängder och digitala flöden får en allt större betydelse i samhället. Utvecklingen drivs av ökad datorkraft och lagringskapacitet, men kanske främst av vår växande förmåga att med hjälp av datorer analysera, begripliggöra och tillgängliggöra enorma informationsmängder. Vi sparar tid och blir effektivare, men också alltmer beroende av snabb och pålitlig tillgång till de digitala flödena.

Med ökad tillgång till mobiltelefoner och mobil datatrafik har vi människor i större utsträckning möjligheten att vara ständigt närvarande, och deltagande, i informationsflödet. Alltmer socialt samspel, umgänge och opinionsbildning sker idag via digitala och sociala medier. Samtidigt ersätter nya digitala medier i allt snabbare takt mer traditionella

kommunikationslösningar, helt eller delvis. Det innebär dels att kunskap, idéer, information och trender kan spridas allt snabbare till allt fler, dels en ökad möjlighet att föra dialog med en eller flera användare i en gemensam kanal. Det är inte bara privatpersoner som utforskar det nya medielandskapet. Även företag och organisationer har insett vikten av att använda nya kanaler för att kommunicera med sina respektive målgrupper. Andra områden där sociala medier allt oftare används är vid rekrytering, eller för att skapa professionella nätverk för kunskaps- och informationsutbyte.

Med den nya tekniken föds också nya affärslösningar. Blocket, Spotify, Netflix, Apple och Google är exempel på företag och tjänster som på olika sätt helt ritat om kartan i flera branscher. Nya system för värdeskapande har också vuxit fram där ”crowds” (stora grupper av människor på nätet, ex kunder) släpps in i innovationsprocesser (*crowd innovation*) eller finansieringslösningar (*crowd financing*). Det har vidare blivit lättare för både privatpersoner och företag att starta ”pooler” som syftar till att använda redan befintliga resurser – exempelvis bilar, cyklar eller boendeytor – på ett så effektivt sätt som möjlig. De här lösningarna drivs starkt av såväl ekonomiska som miljö-/resursbesparande logiker.

Ett annat område som den digitala utvecklingen är på väg att stöpa om är utbildningen. Många universitet och högskolor erbjuder utbildning på distans, vilket medfört att det blivit lättare att studera hos de bästa institutionerna, oavsett var i världen man bor. Denna utveckling kommer troligtvis förändra även grundskolans verksamhet på sikt då möjligheterna att paketera, lära ut och följa upp kunskaper och färdigheter digitalt är stora.

Möjligheter

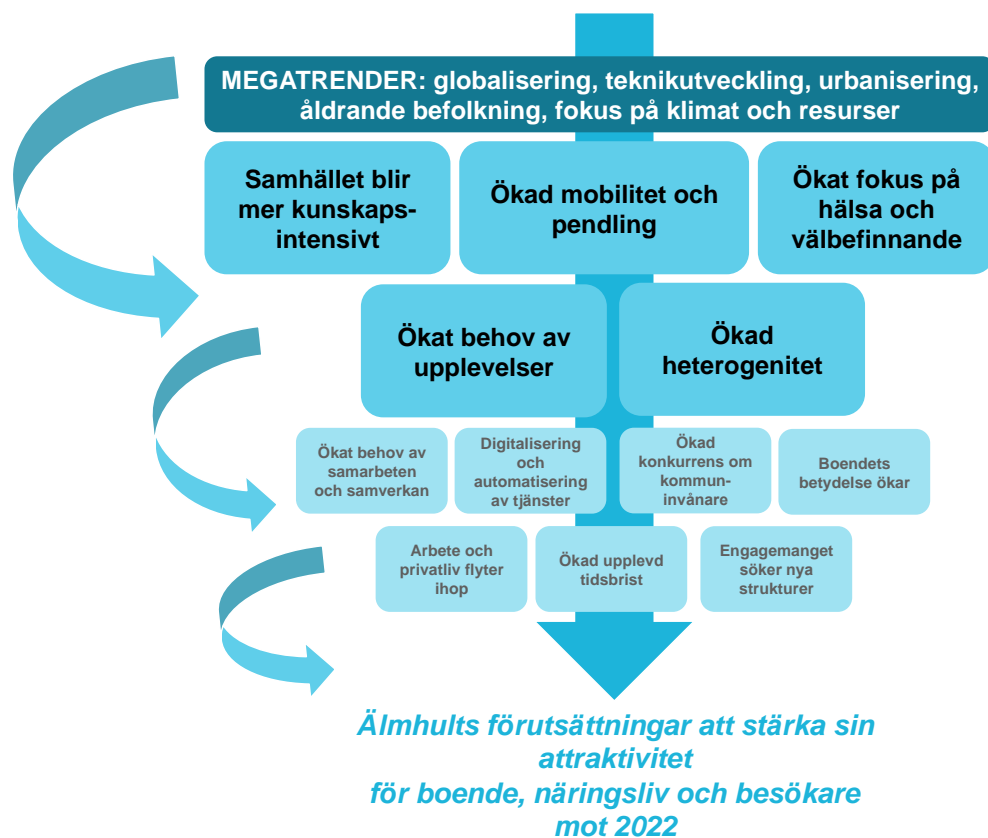
- Information och tjänster kan göras mer tillgängliga för kommunens målgrupper.
- Stora möjligheter att utveckla utbildningsmetoder och lärande med modern teknik, inte minst distansutbildning.
- Möjlighet att utveckla hjälpmedel och andra tjänster för äldre med teknikens hjälp.
- Möjlighet att skapa fysiska mötesplatser för de som distansarbetar.
- Möjligheter för handeln att nå ut till nya stora marknader via e-handel.

Hot

- Tekniken konkurrerar i vissa fall direkt med människor, arbetstillfällen försvinner
- Effektiva datanät och bredbandsuppkoppling blir en allt större hygienfaktor och konkurrensfördel för invånare, näringsliv och besökare.
- Växande klyftor mellan de som har tillgång till och effektivt kan utnyttja den digitala tekniken och de som inte kan det.
- Växande effekter och systemriskerna om viktiga digitala system havererar.

HUR HÄNGER DET IHOP? ÄLMHULTS OMVÄRLDSKARTA

Trenderna kan förenklat beskrivas enligt omvärldskartan i figur 4 nedan, där megatrenderna driver de starkt drivande trenderna, som i sin tur driver de beroende trenderna, vilka i sin tur ofta har mest direkt påverkan på själva frågeställningen. Starkt drivande trender kan också påverka kommunen på ett direkt sätt, men figur 4 kan fungera för att förstå logiken kring vilka förändringar som påverkar Älmhult mot 2022.



Figur 4. Älmhults omvärldskarta – en förenklad beskrivning av trenderna, hur de hänger ihop och hur de relaterar till frågeställningen.

SLUTSATSER: ÄLMHULTS OMVÄRLDSUTMANINGAR

I det här avsnittet sammanfattar vi omvärldsanalysen och dess konsekvenser i ett antal utmaningar för Älmhults kommun mot 2022.

UTMANING 1: MÖTA ÖKADE KRAV PÅ OFFENTLIG SERVICE

Omvärldsanalysen visar i en rad olika avseenden att kraven på offentlig service kommer att öka mot 2022 till följd av samhällsförändringarna.

Med en ökad heterogenitet och fler skräddarsydda lösningar till olika konsumentgrupper ökar krav och förväntningar på att samhällets välfärdstjänster blir mer individuellt utformade – service utförd på ”mitt” sätt. Kraven på kommunen att anpassa sina tjänster, och finna flexibla lösningar utifrån individens efterfrågan och behov, kommer öka.

De ökade förväntningarna kommer också av att det blivit lättare att hitta information och jämföra tjänster mellan olika utförare. Detta gäller även kommuner. Står sig inte Älmhult i konkurrensen blir det på sikt svårt att attrahera inflyttare, företag och besökare.

Därtill finns en ökad förväntan på att service ska ske snabbare till följd av den upplevda tidsbristen – något en kommun som har en traditionell organisation kan få svårt att få leva upp till. De ökade kraven kan mötas genom att tillmötesgå skiftande behov på ett bättre och flexibla sätt där det är möjligt, eller att tydligt visa för invånarna vart gränserna för kommunens service går.

En särskilt viktig aspekt av den kommunala servicen i ett framtidsperspektiv är skolan. Ju mer kunskapsintensivt samhället blir, desto viktigare blir skolan för att attrahera medborgare och kompetens till arbetslivet. Älmhults skolor är bra jämfört med andra, men de kan bli ännu bättre.

UTMANING 2: STÄRKA ARBETSGIVARVARUMÄRKET

För att kunna leverera kommunal service som motsvarar medborgarnas behov krävs att Älmhults kommun attraherar kompetens genom ett starkt arbetsgivarvarumärke. Trenderna pekar på nya krav från arbetstagare som upplever ökad tidsbrist. Detta förstärks av att fler personer pendlar och bor längre från arbetsplatsen.

Framtidens medarbetare kommer ha ett annat förhållningssätt till hur engagemang kanaliseras, vilket inte alltid motsvarar hur man arbetar inom en kommun. Mer hälsomedvetna medarbetare kommer att värdesätta en arbetsplats som har ett proaktivt förhållningssätt till dagens arbetsmiljöfrågor.

Förändrade krav behöver mötas på olika sätt i olika grupper inom kommunen, vilket innebär att man måste tänka nytt och utveckla organisationen och dess arbetssätt för att skapa de bästa förutsättningarna för anställda och tillgodose krav på hållbarhet och långsiktighet där arbetsliv och privatliv kan harmoniera. I bästa fall kan kommunen fungera

som förbild för näringslivet och vara en sporre för att förbättra deras arbetsgivarvarumärken.

UTMANING 3: ERBJUDA TRYGGHET I HETEROGENITETEN

En rad trender, inte minst megatrenderna *teknikutveckling* och *globalisering*, pekar på en samhällsförändring från enhetlighet och förutsägbarhet till ett mer mångfasetterat och mer snabbföränderligt samhälle. Det leder till olika behov och krav, men kan också innebära ökade klyftor relaterade till bakgrund, livsstilar och kompetenser.

Under sådana förhållanden finns ett ökat behov av trygga miljöer och band som håller ihop samhället. Här har kommunen en given roll, om arbetet på trygghetsområdet är framgångsrikt är det en tydlig konkurrensfördel som kan attrahera fler invånare. Som en kommun med lång tradition av internationella inslag och en framgångsrik integration har Älmhult ett bra utgångsläge för sammanhållning, trots att människor har olika härkomst.

En utmaning på samma tema, men av annan art, är hur man i kommunen kan motverka det digitala utanförskapet som kan uppstå när människor har olika tillgång till digital infrastruktur, och olika förmågor att navigera i informationslandskapet. Här krävs att kommunen arbetar för att alla inom kommunen ska ha så lika tillgång till digital infrastruktur som möjligt.

UTMANING 4: GÖRA DET ATTRAKTIVT ATT BYGGA OCH FÖRVALTA BOSTÄDER I ÄLMHULT

Älmhult har sedan länge en brist på bostäder. Oavsett hur attraktivt Älmhult är som bostadskommun så kommer ingen att flytta in om det inte finns tillgängliga och tillräckligt attraktiva bostäder att flytta in i.

I första skedet handlar det om att få till stånd en byggnation för att tillgodose den redan befintliga efterfrågan på bostäder i kommunen. För att över huvud taget kunna växa behöver attraktiva och varierade bostäder byggas redan på kort sikt.

I nästa skede handlar det om att öka attraktionskraften hos Älmhults kommun rent allmänt, men också att skapa attraktiva boendemiljöer för olika grupper för att på så sätt få fler invånare till kommunen. Arbetet med befolkningsscenarier har visat att en sådan satsning är helt avgörande för att kommunen ska ha en chans att närma sig visionen om 20 020 invånare till år 2020. Visionen är, med kommunens förutsättningar, fullt möjlig att nå, men kommer att kräva ett hårt och målmedvetet arbete under kommande år.

UTMANING 5: UTVECKLA UPPLEVELSEUTBUDET

För att möta ökad efterfrågan på upplevelser och att stå sig i konkurrensen med andra destinationer behövs en uppväxling av besöksattraktioner och aktiviteter i kommunen. Detta gäller i stort och smått – allt från vardagsaktiviteter för unga till större besöksmål.

Grundförutsättningarna finns – kommunen har ett intressant historiskt arv, vackra naturområden och god infrastruktur till och från Köpenhamn. Säkerligen kan det paketeras och konceptualiseras i något som attraherar fler upplevelsekonsumenter, såväl inom kommunen som besökare utifrån.

UTMANING 6: VÄLJA RÄTT STRATEGISKA SAMARBETEN

Ökade krav och större komplexitet i samhället leder till ökat ömsesidigt beroende inom många områden och på alla nivåer i samhället – globalt, regionalt och lokalt. Detta ställer i sin tur krav på samarbete och samverkan i olika former och mellan olika aktörer.

Utmaningen för Älmhult är att välja rätt partners, och utforma samarbete och samverkan på ett sådant sätt att det bidrar till att kommunen utvecklas och når sina mål. Detta kan gälla såväl samarbete med fristående leverantörer och utförare av kommunala tjänster som med andra kommuner, näringslivet, universitet och högskolor m.fl.

Det går inte att nog poängtera betydelsen av ett framgångsrikt samarbete med IKEA när det gäller kommunens framtida förutsättningar och utvecklingsutsikter. Många kommuner skulle göra vad som helst för att ha ett av världens största och mest framgångsrika företag i kommunen. Att samarbetet mellan kommunen och IKEA fungerar väl, för båda parter, är avgörande för att Älmhult ska vara en attraktiv kommun framöver.

UTMANING 7: UTVECKLA UNICITETEN SOM RÖR HEM OCH BOENDE

Att vara hemkommun till IKEA är en avgörande tillgång för Älmhult som kanske är lätt att bli hemmablind för, men som också är för viktig för att inte använda sig av och vidareutveckla. IKEA har högt ställda ambitioner om att ha två miljoner besökare till det nya varuhuset i Älmhult, ca 50 000 affärsbesökare om året samt mellan 200 000 och 300 000 besökare till det museum som håller på att färdigställas.

IKEA har redan ca 4000 arbetstillfällen på orten, och den större delen av dessa tillhör kärnan av IKEA:s verksamhet, företagets själ och hjärta. Sammantaget har alltså ett av världens starkaste varumärken sitt säte i just Älmhult. Detta ger unika förutsättningar och stora möjligheter för Älmhult att växa, utvecklas och positioneras – till och med globalt.

En av trenderna pekar på att boende/ hemmet blir viktigare och att hemmet seglar upp som en ny viktig statussymbol för människor, istället för exempelvis bilen. Detta kan Älmhult dra nytta av då man redan är det globala ”hemmets hem”.

Älmhults speciella förutsättningar skulle också kunna vara av nationellt intresse då det är en av de få platser utanför storstadsregionerna som har ett stort genomflöde av internationell högtbildad arbetskraft. Således fungerar Älmhult som en global nod för internationella målgrupper som är av nationellt intresse – en säregen plats och kanske ett viktigt ansikte mot omvärlden. Av den anledningen finns det kanske goda möjligheter att söka samarbeten och stöd från nationellt håll i Älmhults utvecklingsarbete. Även andra aktörer och organisationer i Sverige skulle kunna ha intresse av att exponeras i Älmhult.

SAMMANFATTNINGSVIS: TILLSAMMANS STÄRKA ÄLMHULTS ATTRAKTIVITET FRÅN GRUND TILL SPETS

Mycket i omvärldsanalysen kokar ner i att attraktivitet blir allt viktigare och för att en kommun ska bli framgångsrik. Detta kräver främst att basverksamheterna, grunden för en kommun, håller hög kvalitet (skola, omsorg, boende, trygghet etc.), det vill säga att vara bra på det som alla kommuner har definierat i sitt grunduppdrag.

Med en stark grund kommer en kommun långt, idag och i framtiden. Alla kommuner kan inte erbjuda trygghet, bra skolor och annan kommunal service av bra kvalitet. Det finns också möjligheter att vara attraktiv genom att dessutom vara bra på sådant som inte alla kommuner arbetar med. På den nivån hittar vi sådant som att marknadsföra kommunen som arbetsgivare och att skapa en tydligare profilering vad gäller upplevelseutbudet.

Ska man konkurrera med andra gäller det att verkligen sticka ut, dra nytta av *det som är unikt* och välja kloka strategiska samarbeten för att förstärka särprägel så långt det går. Här finns en tydlig möjlighet för Älmhult att ta en tydlig position inom hem och boende.

För att lyckas krävs en starkt *fokusering och profilering*, samt en förmåga att nå ut med ett tydligt budskap. Det krävs också en gemensam vilja och målbild samt ett förhållningssätt där man har mod att förändra och utveckla verksamheterna utifrån nya behov.



Figur 5. *Omvärldsutmaningar för Älmhult* sorterade efter i vilken mån de handlar om det som lägger grund för kommunens attraktivitet, eller om det handlar om att sticka ut jämfört med andra.

REKOMMENDATIONER

STÄRK BASEN FÖR KOMMUNEN MED FOKUS PÅ SKOLAN

När en kommun ska agera strategiskt är det lätt att snabbt gå in på marknadsföringsinsatser och kommunvarumärke. Omvärldsanalysen pekar dock på förändringar som kommer att sätta press på kommunens grundläggande uppdrag och verksamheter. Det bästa en kommun kan göra är att först och främst stärka den basverksamhet som alla kommuner har: skola, omsorg, infrastruktur o.s.v.

Älmhult har men mer gynnsam demografisk struktur än andra kommuner vilket gör att satsningar inom äldreomsorg inte är akuta samtidigt som infrastrukturen verkar vara ett mindre bekymmer. Det som säkerligen skulle kunna förbättras är skolresultaten. Vill kommunen att fler ska bo här är det en avgörande attraktionsfaktor att skolorna håller hög kvalitet, och gärna når nationell toppklass.

Förutom skolan, pekar omvärldsanalysen på att kommunen generellt har mycket att vinna på satsningar för att utveckla boplatser Älmhult – dels att bygga fler bostäder, men också andra attraktivitetshöjande satsningar inom ex kultur och fritid.

SÄKRA KOMPETENSFÖRSÖRJNINGEN I KOMMUNEN

Som hemkommun till IKEA är Älmhult unikt. Kommunen har till följd av företagets närvaro på orten hög inpendling, hög medelinkomst, låg arbetslöshet och hög utbildningsnivå hos arbetskraften.

Som inpendlingskommun är det av yttersta vikt att infrastrukturen för pendlingen fungerar så friktionsfritt som möjligt. Älmhults roll är som arbetskommun, snarare än boendekommun, och till skillnad från boendekommuner kan Älmhult inte förlita sig på enbart boendeattraktivitet som framgångsfaktor. För Älmhult är det angeläget att näringslivet är så attraktivt och välfungerande som möjligt, och det blir då särskilt viktigt att Älmhults kommun har en tydlig strategisk inriktning i att underlätta kompetensförsörjningen på arbetsplatserna i kommunen. Detta gäller inte minst i kommunens egen organisation.

Aspekter på framtidens attraktivitet i arbetslivet, som kommit fram i omvärldsanalysen, är bl. a att kunna hantera ett arbetsliv där gränserna mellan det professionella och det privata är upplösta

UTVECKLA ETT MER STRATEGISKT SAMARBETE MED IKEA

Älmhult bör ha en tydlig strategi för att skapa förutsättningar för IKEA att fortsätta verka och utvecklas i Älmhult. Få kommuner i landet, om ens någon, har ett företag som är så pass stort, välkänt och globalt dominerande, lokaliserat till orten. IKEA har dessutom ett av världens starkaste och mest positivt laddade varumärken. Detta bör kommunen utnyttja till fullo.

Kommunen har allt att vinna på att ytterligare förstärka sitt samarbete med IKEA. Ett sådant samarbete kräver en tydlig gemensam strategisk riktning med en väl utformad arbetsorganisation, i vilken roller och ansvar är tydligt definierade och samordnade.

UTVECKLA PLATSVARUMÄRKET – ETABLERA ”HEMMET” I ÄLMHULT

Älmhults kommun har unika förutsättningar att bygga och stärka sitt platsvarumärke. I Sverige och stora delar av världen är IKEA det starkaste varumärket inom hem och heminredning. Detta, tillsammans med det faktum att Älmhult fortfarande är IKEA:s hemvist, själ och hjärta ger kommunen stora möjligheter att bygga ett unikt platsvarumärke.

Mot denna bakgrund finns det en stor potential att tydligt positionera Älmhult som exempelvis ”hemmets hem”, ”The Home of Home” eller ”The Global Home Town”. Genom strategisk samverkan med IKEA kan ett sådant varumärke förstärkas med skapandet av ett ”hemkluster” dit alla typer av företag som jobbar med hemmet kan attraheras. Det skulle då också kunna vara en plattform för att utveckla hela regionen som destination.

OM KAIROS FUTURE

Kairos Future hjälper företag och organisationer att förstå och forma framtiden, genom:

- Forskningsbaserad omvärlds- och framtidsanalys
- Framtidsbaserad affärsutveckling och innovation
- Genomförande av strategier

Vi kombinerar tankesmedjans och forskningsföretagets förmåga att generera nya insikter och idéer med konsultföretagets fokus på vad som fungerar i praktiken. Vårt arbete bygger på egen kunskapsutveckling samt egenutvecklade och väl beprövade metoder för analys, strategiutveckling och förändringsarbete.

Arbetet bedrivs i nära samarbete med uppdragsgivarna.

För mer information, besök vår hemsida www.kairosfuture.com eller kontakta oss:

KAIROS FUTURE

BOX 804

(BESÖKSADRESS: VASAGATAN 40)

101 36 STOCKHOLM

TEL: 08-545 225 00

FAX: 08-545 225 01

HEMSIDA: WWW.KAIROSFUTURE.COM